Charte graphique

Malo Le Picault
Mathys Leloutre

SOMMAIRE

- CONTEXTE
- LOGO
- LES DÉCLINAISONS
- SIGANTURE
- COULEURS
- TYPOGRAPHIE
- SYMBOLES ET ICÔNES
- GOODIES / MERCHANDISING
- REGLES D'UTILISATION SUR LES SUPPORTS

CONTEXTE

Les Épiculturiens est une association créée durant l'année 2023. Le but de l'association est réunir une multitude d'artistes qu'ils soient émergents ou bien installés dans le milieu de la musique afin de partager des bons moments. Le nom de l'association provient de l'association des mots Épicure (Dieu Grec des plaisirs du ventre) et Culture (Ce qui est commun à un groupe d'individus).

Ces deux mots formant le nom de notre association arbore aussi les valeurs que nous partageons et qui sont centrales dans notre identité. Nous tenons absolument à mettre en avant le partage et le métissage en tous points que ce soit musical (Jazz, Funk, Electro…) ou Culturel (Caraïbes, Cuba, New-York…). L'entraide et La Convivialité sont évidemment au vu des activités que nous proposons également des valeurs qui nous tiennent fortement à coeur. L'ensemble de notre identité est inspirée de la culture Street Art et du travail d'artistes urbain comme C215. L'association étant jeune l'identité à été pensé de zéro par les étudiants du BTS Communication du lycée Jeanne d'Arc de Rouen.

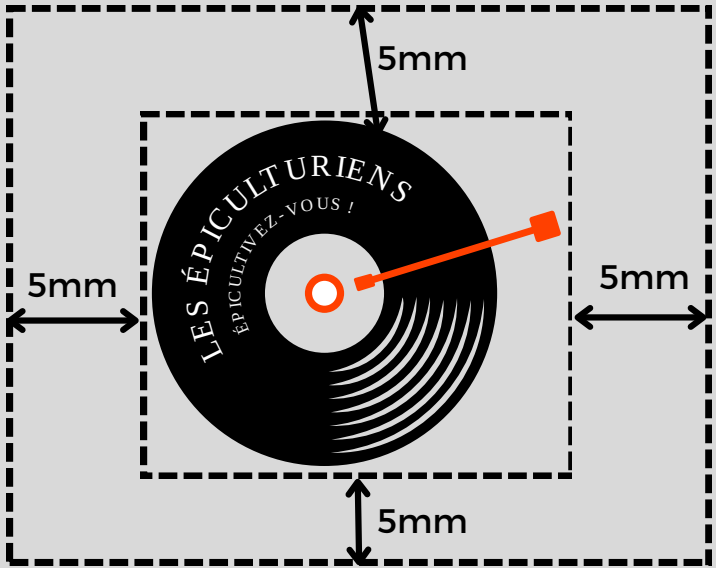
LOGO

Nom de l'association
+
Signature

Vinyle

LOGO ET SA ZONE DE PROTECTION

La zone de protection du logo sera d'une valeur de 5mm à minima.
Au maximum aucune valeur n'est donné.

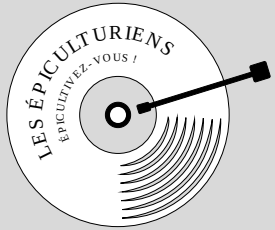


LOGO

Le logo de notre association représente un disque vinyle afin de symboliser le côté musical de notre association. Le disque vinyle sera de couleur noire pour le côté réaliste et sera implémenté du stylet du tourne disque qui sera de couleur orange, toujours dans cette idée de respecter le code couleur de la charte graphique. En haut du disque vinyle, sera écrit le nom de notre association, “Les Épiculturiens” dans la police Brasika pour les raisons évoquées précédemment. La police sera de couleur blanche afin de bien pouvoir faire ressortir le nom de notre association, élément primordial. En dessous de ce dernier, notre signature “Epicultivez-vous ” sera inscrite toujours dans la police Brasika, mais sera cette fois de couleur orange dans le but de créer un contraste avec le nom de notre association. Cela permettra également un ensemble harmonieux avec le fond de couleur noir. L'homothétie quant à elle ne devra pas être modifiée et ce logo apparaîtra avec la signature en bas à gauche sur tous les documents et supports tels que des affiches, des communiqués de presse etc... Cet ensemble sera également la photo de profil des comptes de l’association sur les différents réseaux sociaux. Cependant, il n'apparaîtra pas indépendamment sur les posts sur les réseaux sociaux. L’espace laissé vide en bas de ce logo, servira dans le temps. Cela signifie que si notre association venait à changer le logo, elle pourrait utiliser cet espace.

LES DÉCLINAISONS

Version Couleurs



Version Noir et Blanc

Version Négative

SIGNATURE

La signature de notre association sera : “ Epicultivez-vous ”. Elle sera écrite dans la police Brasika du fait de son côté esthétique et de couleur orange afin de rappeler le code couleur de la charte graphique. C’est un jeu de mot entre le nom du philosophe Epicure qui inspire le nom de l’association et le verbe cultiver symbolisant la culture présente dans notre association. La culture est au cœur de notre association grâce à la musique. Ce jeu de mot permet d’associer des éléments importants de notre association et au travers de cette signature, nous nous adressons directement à la population. Cette signature sera intégrée au logo afin de la mettre en valeur et de créer une réelle identité comprenant le logo et la signature. L'homothétie quant à elle ne devra pas être modifiée et cette signature apparaîtra avec le logo en bas à gauche sur tous les documents et supports tels que des affiches, des communiqués de presse etc... Cet ensemble sera également la photo de profil des comptes de l’association sur les différents réseaux sociaux. Cependant, elle n'apparaîtra pas indépendamment sur les post sur les réseaux sociaux.

ÉPICULTIVEZ-VOUS

COULEURS

Pour la communication nous utilisons deux paires de couleurs. La première paire de couleur composée des couleurs grise et verte sera utilisée a chaque fois que nous souhaiterons communiquer sur les artistes de l'organisation pour promouvoir leur musique, leur actualité etc... Le secondaire paire de couleur composée de orange et jaune sera utilisé exclusivement pour communiquer sur l'organisation elle même, ses projets, son actualité etc.. Ces paires de couleurs seront utilisé sur les réseaux sociaux, les infographies, les flyers, les affiches et les documents officiels. A chaque utilisation les couleurs composeront le fond de l'image ou de l'infographie. Le texte quant à lui restera noir.

Communication sur les artistes

#FF6100 #737373

Le Vert et le Gris seront utilisé pour les post sur les réseaux sociaux concernant le développement des différents artistes.

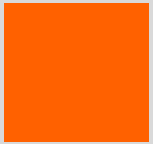
Communication sur l'association

#FF6100 #FF6100

Le Orange et le Jaune seront utilisés pour les post sur les réseaux sociaux concernant les différentes dates et participations aux événement de notre association.

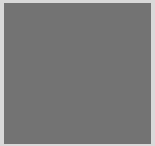
COULEURS

La couleur orange des émotions et des concepts tels que l'optimisme, la joie, la chaleur, la vitalité et la créativité



#FF6100
CMJN : 0%; 62%; 100%; 0%
RVB : 255; 97; 0

La couleur grise permet de représenter le coté rue. Cet élément est un élément principal dans la recherche des épiculturiens



#737373
CMJN : 0%; 0%; 0%; 55%
RVB : 115; 115; 115

#7ED957
CMJN : 42%; 0%; 60%; 15%
RVB : 126; 217; 87

La couleur verte permet de se rappeller le coté nature auquel est attaché les Epiculturiens.

#FFED00
CMJN : 0%; 7%; 100%; 0%
RVB : 255; 237; 0

La couleur jaune signifie le soleil; l'été ou bien encore la joie. Tout cela permet de montrer le coté féstif que les Epiculturiens veulent inculquer.

TYPOGRAPHIE

Aa Bb Cc Dd Ee Éé Ff Gg Hh Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww
Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9

La police utilisé sur l'ensemble de nos supports de communication sera la typographie "Harabara". Elle est sans empattements ce qui permet d'accentuer l'effet de modernité. Les plein et les déliés sont de même taille il n'y a pas de contraste fortement visible. Les contreformes quant à elles sont arrondi cela donne un aspect convivial et chaleureux a la police ce qui rentre en cohérence avec les valeurs de notre association.

Tous les titres seront écrits avec la police "Harabara" en **Gras (Bold),** les corps de texte quant à eux seront écrits avec cette même police mais sans graisse. La taille de caractères des corps de texte devra être comprise entre 8 et 12 pour les documents non infographique (communiqués de presse, articles web etc..) Les titres auront comme seule règle à respecter d'être d'une taille supérieure aux corps de texte.

SYMBOLES ET ICONES

Les icones ci-contre, pourront être utilisés pour différentes occasions. En effet, ils pourront s'inspirer de certaines icones pour leur logo, utiliser certaines icones sur leur réseaux sociaux s'ils se développent sur ces supports. Ces icones, se prêtent au style recherché par notre association savoir le coté festif, chaleureux etc...

Ces icones / symboles, donnent donc un ton illustratif ainsi que divertissant au différents posts de notre association. De plus, ces icones étant libres de droit, elles pourront être réutilisées sans difficultés dans plusieurs types de situations.

SYMBOLES ET ICONES

Téléchargements

Musique

Voyage

Recherche

SYMBOLES ET ICONES

Téléchargements

Cette icône sera utilisée a chaque fois qu'un document sera téléchargeable sur notre site internet

Voyage

Cette icône sera utilisée sur chaque infographie ayant pour thème le voyage qu'il soit principal ou non

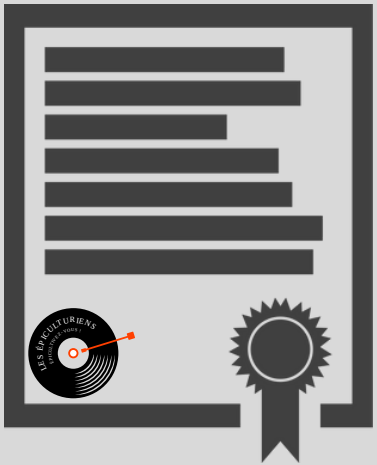
Musique

Cette icône sera utilisée pour pré-écouter une musique sur notre site internet et sur chaque infographie avec comme sujet la musique

Découverte

Cette icône sera utilisée sur les post suscitant la découverte qu'elle soit a propos de nouveaux artistes ou d'évènements

DOCUMENTATION



Ici, un exemple de document officiel tel qu'un communiqué de presse avec la présence du logo de l'association pour prouver l'authenticité du document.

GOODIES

Représentation de nos différents goodies. Ce sont 2 t-shirts de couleurs blanche et noire qui seront accompagnés de notre logo ainsi que de sa déclinaison en blanc.

REGLES D'UTILISATION SUR LES SUPPORTS

Réseaux sociaux : Utilisation des couleurs afin de respecter la charte graphique + typographie sélectionnée au préalable
De plus, utilisation des icones dans les situations s'y apprêtant.

Utilisation systématique du logo que ce soit sur les post sur les réseaux sociaux, sur nos documents officiels, affiches ainsi que sur nos goodies pour montrer le caractère identitaire

Les titres seront mis en haut et au centre afin de présenter clairement le sujet de l'article ou de la story.

Toute les écritures seront en noir ce qui permettra une meilleure clarté ainsi qu'une une bonne compréhension